

## Der Markttest

Jahrzehntelange Erfahrungen haben gezeigt, dass eine Marktanalyse keine Gewähr für einen Erfolg ist. Aus diesem Grund ziehen wir die praktische Reaktion des Marktes auf Ihr Produkt vor und setzen dabei auf geringe Kosten Ihrerseits.

Was beinhaltet "**Der Markttest**"?

Wir bestimmen für das konkrete Produkt des jeweiligen Unternehmens die entsprechende Zielgruppe und erheben notwendige Adressen.

Anschließend qualifizieren wir die Adressen grob, so dass wir möglichst nur interessante Kunden ermitteln.

Diese werden per Email mit einem Produktflyer im PDF-Format, den Sie uns liefern, angeschrieben. Wir benötigen den Produktflyer in Englisch.

Die Reaktionen auf diese Aktion werden erfasst und gewertet.

Abschließend wird eine bestimmte Anzahl von Kunden angerufen und die Reaktion auf die Aktion abgefragt.

Sie erhalten:

- Alle ermittelten Adressdaten
- Die Antworten auf die Emailaktion
- Eine Wertung der Emailaktion
- Die Berichte der Telefonaktion
- Eine Wertung der Telefonaktion
- Einen kurzen Standpunkt unsererseits zur gesamten Aktion

**Der Markttest - Erfolg durch einen praxisorientierten Ansatz!**